

---



浏览器地址栏: 172.26.0.187/jsxsd/

湖南文理学院 教学一体化服务平台  
HUNAN UNIVERSITY OF ARTS AND SCIENCE



领先的数字一体化平台

### 用户登录

请输入账号

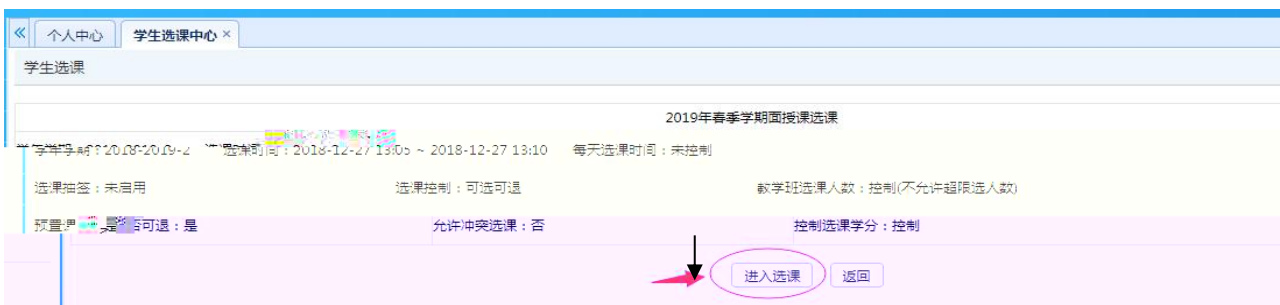
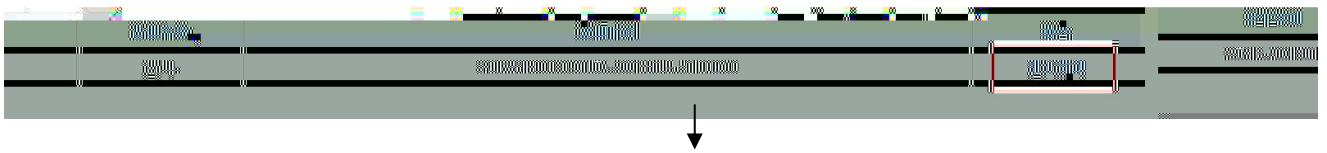
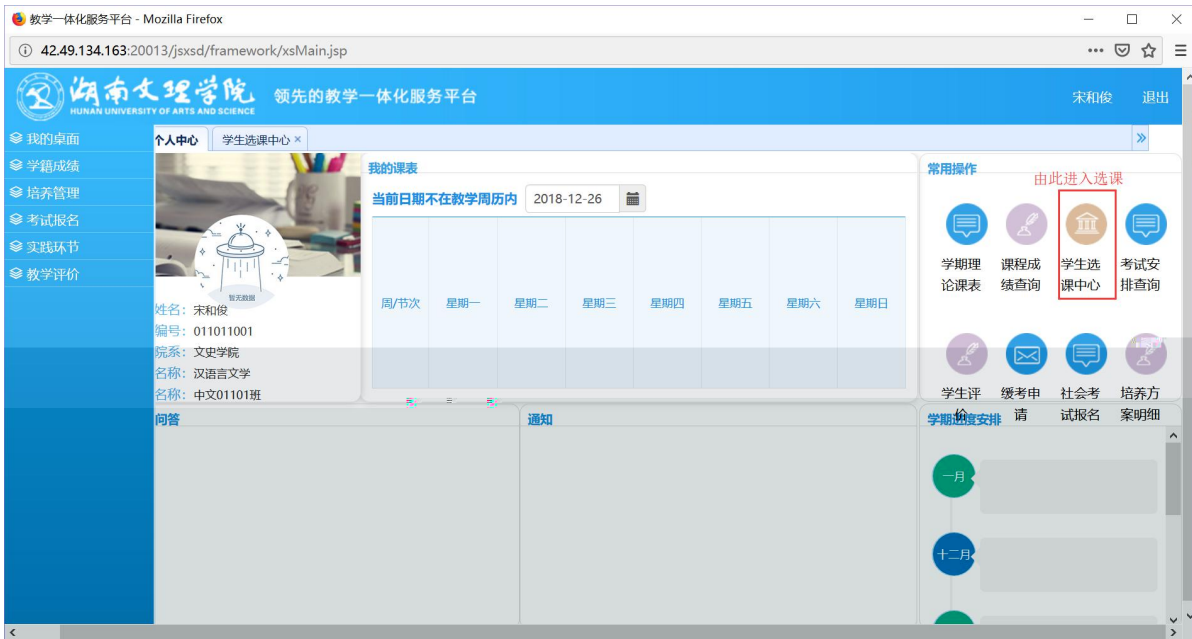
请输入密码

忘记密码

登录

温馨提示: 推荐使用IE9以上浏览器以及360极速模式。

Copyright © 2017 湖南蓝盾科技发展有限公司 (R4.4)



选课学分情况

**公选课选课**

本学期选课学分/门数要求及已选情况							
	最高总学分	专业内跨年级选课(控制)		跨专业选课(控制)		校公共选修课选课(控制)	
		学分	门数	学分	门数	学分	门数
设置(控制)要求	不控制	不控制	不控制	不控制	不控制	2	1
已选统计	20.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0

选课学分情况 公选课选课 安全退出选课

类别: 所有课程 课程: 上课老师: 星期: 请选择 节次: 请选择  过滤已满课程  过滤冲突课程  过滤限选课 查询

课程号	课程名	学分	上课时间	上课地点	上课教师	选课人数	是否选课
13003091	哲学、教育、人生	2	2-15周 星期二 9-10节	第二实验楼A106	西院	80	选课
13003092	视觉传达设计	2					选课
13003093	林学通论	2					选课
13003094	广告策划与创意	2					选课
13003095	广告文案写作	2					选课
13003096	广告摄影	2					选课
13003097	广告市场调查	2					选课
13003098	广告媒体策略	2					选课
13003099	广告效果评估	2					选课
13003100	广告品牌管理	2					选课
13003101	广告文案写作	2					选课
13003102	广告市场调查	2					选课
13003103	广告品牌管理	2					选课
13003104	广告效果评估	2					选课
13003105	广告品牌管理	2					选课
13003106	广告效果评估	2					选课
13003107	广告品牌管理	2					选课
13003108	广告效果评估	2					选课
13003109	广告品牌管理	2					选课
13003110	广告效果评估	2					选课
13003111	广告品牌管理	2					选课
13003112	广告效果评估	2					选课
13003113	广告品牌管理	2					选课
13003114	广告效果评估	2					选课
13003115	广告品牌管理	2					选课
13003116	广告效果评估	2					选课
13003117	广告品牌管理	2					选课
13003118	广告效果评估	2					选课
13003119	广告品牌管理	2					选课
13003120	广告效果评估	2					选课
13003121	广告品牌管理	2					选课
13003122	广告效果评估	2					选课
13003123	广告品牌管理	2					选课
13003124	广告效果评估	2					选课
13003125	广告品牌管理	2					选课
13003126	广告效果评估	2					选课
13003127	广告品牌管理	2					选课
13003128	广告效果评估	2					选课
13003129	广告品牌管理	2					选课
13003130	广告效果评估	2					选课
13003131	广告品牌管理	2					选课
13003132	广告效果评估	2					选课
13003133	广告品牌管理	2					选课
13003134	广告效果评估	2					选课
13003135	广告品牌管理	2					选课
13003136	广告效果评估	2					选课
13003137	广告品牌管理	2					选课
13003138	广告效果评估	2					选课
13003139	广告品牌管理	2					选课
13003140	广告效果评估	2					选课
13003141	广告品牌管理	2					选课
13003142	广告效果评估	2					选课
13003143	广告品牌管理	2					选课
13003144	广告效果评估	2					选课
13003145	广告品牌管理	2					选课
13003146	广告效果评估	2					选课
13003147	广告品牌管理	2					选课
13003148	广告效果评估	2					选课
13003149	广告品牌管理	2					选课
13003150	广告效果评估	2					选课

42.49.134.163:20016 @yxsxsbj/xsxx/xsxx info:fx0502zbid=16Ae86C7B7C42F0012017051175000

13003091 哲学、教育、人生 2 西院 80 人文社科 选课

视觉传达设计 林学通论 广告策划与创意 广告文案写作 广告摄影 广告市场调查 广告品牌管理 广告效果评估

课程号	课程名	学分	上课时间	上课地点	上课教师	选课人数	是否选课
13003091	哲学、教育、人生	2	2-15周 星期二 9-10节	第二实验楼A106	西院	80	选课
13003092	视觉传达设计	2					选课
13003093	林学通论	2					选课
13003094	广告策划与创意	2					选课
13003095	广告文案写作	2					选课
13003096	广告摄影	2					选课
13003097	广告市场调查	2					选课
13003098	广告品牌管理	2					选课
13003099	广告效果评估	2					选课

快捷导航：教学院（部） 党群机构 行政教辅机构 信息系统 国际交流 数字图书馆 采购信息 章程建设



湖南文理学院  
Hunan University of Arts and Science

书记信箱 | 校长信箱 | 设为首页 | 加入收藏

关键词  搜索

网站首页 学校概况 教学科研 合作交流 校园文化 招生就业 宣传媒体 重点实验室 应用特色学科 芙蓉学院



欢迎师生返校

数据库 湖南文理学院2017届 教学基本状况

Main content area with multiple columns of text and images, including a large image of a building at the bottom right.

